

Bliv Grøn Frisør og undgå skader

En ny stor undersøgelse, som Susan Hovmand Lysdal fra Videncenter for Frisører og Kosmetikere har lavet, viser at frisører kun holder i gennemsnit 8½ år i faget.

Selv om arbejdsforholdene i branchen er blevet forbedret de seneste år, får stadig flere frisører skader og er nødt til at finde andet arbejde. Anne-Sophie Villumsen - indehaver af landets største grønne frisørkæde Zenz - ville ønske, at flere frisører bliver grønne og fokuserer mere på sundhed og miljø. Ikke kun for kundernes skyld, men lige så meget for medarbejdernes ve og vel.

Grøn Salon

Den hyppigste årsag til at frisører bliver grønne skyldes at ejeren eller medarbejderne har haft sundhedsproblemer pga. skadelige stoffer i produkterne. Allerede i sin læretid, udviklede Anne-Sophie allergi pga. de kemiske produkter, hun arbejdede med hver dag. For at kunne blive i faget besluttede hun sig for at forbedre arbejdsmiljøet for frisører, og medvirkede bl.a. til at konceptet Grøn Salon blev etableret. Grøn Salon* er i dag en landsdækkende ordning, som fremhæver saloner, der gør en systematisk indsats for at forbedre frisørernes arbejdsmiljø og som ikke bruger skadelige stoffer. Grøn Salon skal være en fordel for både kunde, frisør og miljø og der findes i dag 27 grønne saloner i Danmark. Men det er langt fra nok, mener Anne-Sophie. Antallet af frisørsaloner på landsplan ligger på omkring 6.000, og hun opfordrer alle frisører til at tænke på en grøn fremtid.

Følg tidens trend

Hvorfor ikke forebygge, følge udviklingen, være med på tidens trend og udvise et godt eksempel? Forbrugerne efterspørger økologi, bæredygtighed, fairtrade, miljø og sundhed. De vil have tillid til de produkter, de køber, og det er i dag en livsstil at købe produkter, der skader miljøet mindst muligt og som tager hensyn til sundheden.

ZENZ ORGANIC HAIR

Der findes ikke mange lækre professionelle miljømærkede hårprodukter hos frisøren, og derfor har Anne-Sophie netop lanceret en professionel svanemærket hårserie, der som en af de første på markedet, lever op til de nye strengere krav til svanemærket. Serien indeholder naturlige ingredienser som økologisk koldpresset avocadolie og aloe vera og består af shampoo, balsam, kur, styling pasta og voks.

Læs mere på zenzorganic.com

*Grøn Salon er et samarbejde mellem Grønne Erhverv – Kbh's Miljønetværk, Dansk Frisør & Kosmetikerforbund og Energitjenesten



For mere information, kontakt:
Zenz v/Anne-Sophie Villumsen
Tlf. 2679 0323, E-mail zenz@firma.tele.dk

Links: groensalon.dk
ecolabel.dk
zenz.dk / zenzorganic.com