

“NEW NORDIC HAIR”

Tekst: Randi Hoffmann
Foto: Zenz: Jonas Jensen,
Danish Beauty Awards: Peter Dahlerup

Økologi rimer ikke på kosmetik og Danish Beauty Awards. Anne-Sophie Villumsen, ejer af frisørkæden Zenz bliver heller ikke kåret for grøn salon initiativet eller hendes allergivenlige hårserie, men for den nye, naturlige, nordiske hårstil. Men grøn tankegang og nordisk stil hænger alligevel sammen.

De er der alle sammen. Dennis Knudsen, Medina, Martin Brygmann, Lis Sørensen, Mads Langer. Det er underholdning, det er flot og det er fascinerende. Danish Beauty Awards 2015 er kosmetikbranchens danske parallel til Oscaruddeling og de nyeste produkter og smarteste design skal kåres.

Vinderen Anne-Sophie Villumsen er lige så overrasket som alle andre, da hun bliver kaldt til podiet, fortæller hun. Her er den økologiske entreprenør, frisør og ejer af kæden Zenz, igangsætter af "Grøn Salon" certificeringen, der også har udviklet produktserien Zenz Organic. Men Anne-Sophie Villumsen vinder faktisk for sit "New Nordic Hair" design, et nyt look og stærkt håndværk.

"Normalt er det jo mændene, der løber af med sejren inden for frisørhåndværket. I virkeligheden



"En glad Dennis Knudsen, men det blev ikke en første plads."
Foto: Peter Dahlerup



En overrasket og glad vinder af Danish Beauty Awards 2015 Anne Sophie Villumsen: "Jeg tror folk egentlig gav deres stemme til det grønne koncept."
Foto: Peter Dahlerup



Naturligt nordisk hår fra frisørkæden Zenz Foto: Jonas Jensen

tror jeg, at de knap 5000 eksterne stemmer og dommerpanelet valgte konceptet og den grønne nordiske stil. Der er en stor grøn, god bølge på vej over landet, " fortæller en glad Anne-Sophie Villumsen.

Det nordiske udtryk er grønt og bæredygtigt

" Anne-Sophies kreation giver et nyt nordisk udtryk - rent, tidløst og med lidt kant," vurderer dommerteamet fra Danish Beauty Awards. "Det nordiske udtryk hænger sammen med det grønne og sunde, det er et naturligt look, " beskriver Anne-Sophie Villumsen. "Da vi startede som grøn salon, blev vi nødt til at lave vores eget look, finde vore egne modeller og få lavet vore egne fotos. Vi brugte ikke de produkter, som de store firmaer producerede og kunne derfor ikke bruge deres fotos og logo. Og ja, der er også ting vi ikke

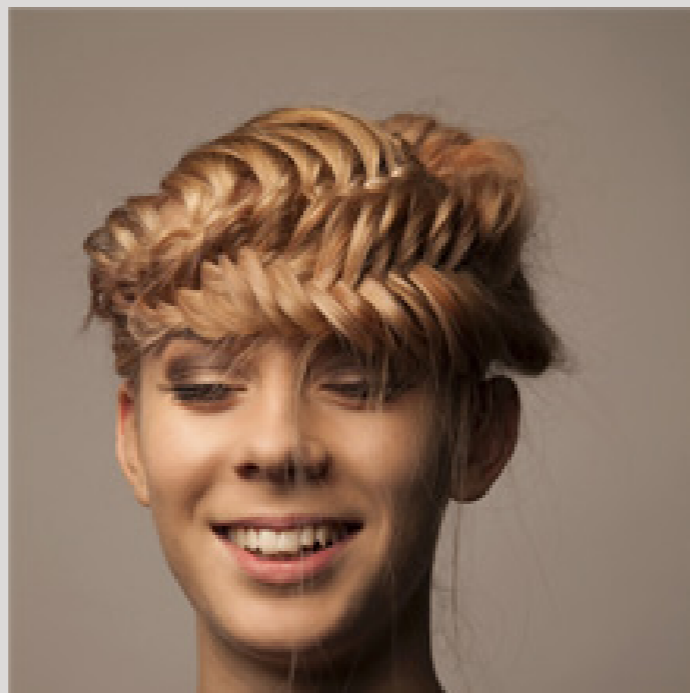
kan lave på en grøn salon, for eksempel permanent eller farvning af bryn og vipper. Derfor bliver vi nødt til at udvikle et andet look. Det er det nordiske udtryk."

Nordisk hår er grøn kunst

"Når vi farver hår i en grøn salon, bruger vi håret som et lærred, for vi lægger farve oven på hårstråene og farven nedenunder klinger igennem," beskriver Anne-Sophie Villumsen. "Det er kreativt og sjovt, ligesom kunst, men det kræver også, at man er dygtig som frisør." Anne-Sophie brænder for sin frisørkunst og det smitter videre på eleverne: "Alle vore elever er på frisørskolens elitehold. Jeg tror simpelthen, at de er vildt optaget af deres fag, og det gør, at de bliver gode. For mig er det fantastisk, når folk pludselig begynder at bruge de ting, man har lært dem."

Fra allergiker til entreprenør

Anne-Sophie Villumsen har altid brændt for at blive frisør. Som barn klippede hun sin lillebror og arbejdede allerede



Anne-Sophie Villumsen: "Vi var nødt til at finde vore egne modeller til vore produkter og udtryk." Foto: Jonas Jensen



Danish Beauty Awards Dommere: "Rent, tidløst og med lidt kant"

Foto: Jonas Jensen

som 12 årig hos den frisør, hvor hun senere kom i lære.

I læretiden fik Anne-Sophie symptomer på allergi. Udslet på hænder og hovedpine blev en del af hverdagen. Men symptomerne forsvandt, da hun gik på barsel.

Den historie er Anne-Sophie Villumsen desværre ikke ene om. Mere end fyrre procent af alle frisører har håndeksem og i gennemsnit holder en frisør kun lidt over otte år i sit fag ifølge Dansk Frisør- og Kosmetikforbund.

Men Anne-Sophie Villumsen vil være frisør. Derfor åbner hun i 1999 den første økologiske frisørsalon i Danmark. Efterfølgende er der kommet fem mere, der alle har deres egen bestyrer. Det er frisørkæden Zenz, Danmarks største grønne salonkæde.

Zenz er også navnet på en række hårprodukter, for der fandtes ikke miljørigtige produkter dengang i 1999, så Anne-Sophie Villumsen udvikler en økologisk hår og hudplejeserie sammen med aromaterapeut Julia Kim.

Start i modvind

Men opstarten som økologisk frisør var svær. For bankerne troede ikke

på Anne-Sophie Villumsens ide. Det var først, da hun gik til Merkur Andelsbank, der har en bæredygtig investeringsprofil, at hun fik medvind og et lån.

"Det allervigtigste er, at det man starter op, som iværksætter er noget man virkelig brænder for og tror på. Det bærer igennem i modvind. Jeg brænder for bæredygtighed og elsker mit fag, og så var det godt, at Merkur også gjorde. De syntes faktisk, at det var en vild god ide."

Fortæller Anne-Sophie Villumsen. Anne-Sophie Villumsen fik også støtte fra den grønne erhvervspulje og fik på den måde ansat sin første assistent. "Sammen med puljemidlerne skulle jeg også beskrive, hvad jeg lavede, simpelthen skrive en virksomhedsplan. Det var lærerigt og gav en god retning. Jeg bestemte mig til at ville have Danmarks største grønne kæde af



Anne-Sophie Villumsen: "Det handler om mere end min egen allergi, det handler om socialt ansvar." Her hjemløs model fra frisørkæden Zenz projekt Hjemløs. Foto: Jonas Jensen

GRØN SALON

Det får du når du går i en grøn salon

- ✓ Ingen produkter i salonen indeholder kemiske stoffer fra Grøn Salons forbudtliste
- ✓ Salonen er særligt opmærksom på allergi og overfølsomhed
- ✓ Salonens daglige leder og ansatte har den 4-årige frisør uddannelse, og har deltaget i Grøn Salon kursus
- ✓ Der serveres kun økologiske varer og gøres rent miljømærkede midler.

HJÆLP TIL DIG

Der er 50 certificerede grønne saloner i Norden, heraf er 25 i Danmark. Her har du et udsnit af Grøn Salons forbudt liste.

Når du køber hårprodukter kan du vælge at checke at produktet ikke indeholder disse stoffer.

GRØN SALONS FORBUDTLISTE

1-naphthol	Stærkt sensibiliserende
Stoffer med aminophenol i navnet	Stærkt sensibiliserende
Formaldehyd, formaldehydfraspaltende	Kræftfremkaldende, giftige
Thioglycolic acid og thioglycolate	Irriterende og sensibiliserende
4-amino-2-hydroxytoluene	Stærkt sensibiliserende
4-amino-3-nitrophenol	Ekstremt sensibiliserende
Methylisothiazolinone og	Allergent, måske neurotoxiske
Methylchlorisothiazolinone	

Se efter GRØN SALON logo når du går til frisør, så er du sikker på at salonen er certificeret.



frisørsaloner og der er vi nu."

Mærkningen "Grøn Salon"

I frisørkæden Zenz er alt grønt. Der tænkes nemlig længere end til hår. "Håndklæder vaskes på et grønt vaskeri, der gøres rent med grønne rengøringsmidler, affald sorteres og vi forsøger sågar at genbruge vandet," fortæller Anne-Sophie Villumsen ivrigt.

"Det handler om mere end min egen allergi, det handler om socialt ansvar."

At brænde for ideen er vigtigt i alt, hvad Anne-Sophie Villumsen gør. Efter hun har startet frisørsalonen op, søsætter Anne-Sophie Villumsen også "Grøn Salon" ordningen. I 2005 mødes hun med en gruppe kemikere fra Københavns kommune. Det blev til Grøn Salon ordningen, som er uddannelse, rådgivning og certificering af frisørsaloner, så kunder og ansatte kan sikre et sundt arbejdsmiljø og et sundt hår. I 2008 blev ordningen landsdækkende og certificeringen styres nu i et samarbejde mellem Energitjenesten, Grønne Erhverv og Danmarks Frisør- og Kosmetiker Forbund.

"Anne-Sophie er nok én af de mest energiske mennesker, jeg kender. Når hun får en ide, bliver hun ved. Hvis du vidste, hvor mange timer den dame lægger i sin fritid for at få Grøn Salon ordningen til at fungere, vil du blive imponeret," fortæller Bonnie Sørensen, der har fulgt Anne-Sophie lige fra starten og er ejer af den første grønne salon i Århus.

Verdens første frisør økomesse og luksus kunder

I 2014 var København vært for verdens første økologiske messe for

frisører, Hair Fair on Green Cosmetics. "Ja, der vandt vi jo en første pris," fortæller Anne-Sophie Villumsen og hun fortsætter:

"Det er moderne at være økologisk frisør. I gamle dage da jeg startede i København, var det mere øko-hippierne, der var kunder. Nu er det en bred kundegruppe, der har opdaget, at de kan få en helt anden kvalitet og et varigt produkt hos en Grøn Salon," At målgruppen er stor ses også ved den årlige "Forkæl dig selv" messe, der arrangeres af Aller koncernen. Deltagerne betaler tusind kroner for en dag på Comwell hotel med tøj, cremer, god mad og frisør.

"Vi blev som grøn frisør valgt af deltagerne, som den stand de helst vil have med. Økologi er trendy," smiler en stolt Anne-Sophie Villumsen med god grund.

Fremtiden – eksport af Grønne Saloner

Når det gælder fremtiden, er Anne-Sophie Villumsen optimistisk og forklarer, at udviklingen bygger på at danne netværk:

"Nu begynder folk at henvende sig til mig. Der sker hele tiden noget nyt og jeg lærer hver dag. Jeg tror rigtig meget på at danne netværk og lade ting sprede sig gennem andre." De grønne saloner udspringer fra Anne-Sophie Villumsens initiativ, men helt naturligt har det bredt sig til resten af Norden, hvor der nu er halvtreds saloner, godt halvdelen i Danmark. Hendes mål om at række ud over sin egen allergi er nået for længst.

"Vi har lige startet salg af vore produkter til en kæde i Hong Kong og har haft det første hold fra Australien til et "Grøn Salon" kursus," afslutter en begejstret Anne-Sophie Villumsen, konstant i bevægelse.